

# Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen und verstehen

- mit einem haptischen Planspiel -

- Inhalte:**
- Welche betriebswirtschaftlichen Ziele verfolgt ein Unternehmen?**  
Ergebnisdarstellung in Bilanz, GuV, Kennzahlen, auch US-GAAP, IAS  
Cash Flow, Liquidität, Rentabilität, Produktziele  
Budgetieren, Planen der Finanzen, Investitionen, Produkt- und  
Marktentwicklung  
Strategische Zielfindung mit Stärken- und Schwächen-Analyse
  - Grundlagen der Kostenrechnung, Budgetierung, Kostenplanung**  
Kostenartengruppen, Kalkulatorische Kosten, Kostenstellerechnung,  
Betriebsabrechnung, Platzkosten, Umlageverfahren, Zuschläge  
innerbetriebliche Leistungsverrechnung  
Kostenverursachungsprinzip, Vor- und Nachkalkulation  
Fixe und variable Kostenarten  
Deckungsbeitragsrechnung, Break even, Eigen-/Fremdfertigung, Outsourcing
  - Wie kann ich Wachstum im Unternehmen managen?**  
Was passiert durch Wachstum?  
Wie kann ich durch Planung absichern?
  - Moderne Kostenrechnungsverfahren**  
Flexible Plankostenrechnung, Prozeß-Kostenrechnung  
Target Costing, Benchmark Costing, ihre Vorteile und Limits  
Balanced Scorecard, Rating / BASEL II  
Kennzahlenanalyse, Portfolio

**Einsatzgebiet:** alle Führungskräfte, Nachwuchskräfte, Ingenieure, Meister, Abteilungsleiter, Sachbearbeiter, alle Kostenstellenverantwortliche, die die betriebswirtschaftlichen Ergebnisse beeinflussen, aber auch Personalentwickler und Trainer.  
Das Seminar bietet auf **neuartige Weise** ein nachhaltiges Tool zur Wissens- und Verständnisvermittlung, die auch allen Teilnehmern immer wieder Spaß macht.  
Betriebswirtschaft **zum An-fassen, und Um-setzen, Er-leben und Be-greifen. Lernen durch Tun.**

3 – 5 Teams (Unternehmen) stehen in Konkurrenz oder kooperieren und sie ermitteln die optimale Strategie für ihr eigenes Unternehmen, auf der Basis der vermittelten oder aufgefrischten Betriebswirtschafts-Kenntnisse. Nach jedem Geschäftsjahr gibt es eine „Presse-Konferenz“, in der die Teilnehmer als Management berichten – der Aufsichtsrat, die Journalisten (die übrigen Teilnehmer) fragen.

**Nutzen:** Sie lernen die Zusammenhänge und Ansätze von Investitions- und Marktentscheidungen, von Produkt-Innovationen, von Kostenverursachung über eine Vielzahl von Ergebnissen und Kennzahlen kennen, die sie beeinflussen können und verstehen nun, ein wirkungsvolles Kostenmanagement und Controlling zu unterstützen. Individuelle Fragen und Klärungen können jederzeit einfließen.

**Zeitdauer:** 3 Tage, max. 15 Personen

**Unterlagen** hierzu können angefordert werden bei

Adresse: Ueberschaer&Partner, Otto-Wagner-Str. 52a, 82110 Germering  
EMail: [n.ueberschaer@t-online.de](mailto:n.ueberschaer@t-online.de)  
Telefon: 089 / 841 93 30  
Fax: 089 / 84 06 00 46  
Internet: [www.ueberschaer.com](http://www.ueberschaer.com)

**Trainer:** Dr. Norbert Ueberschaer, Dipl.Kfm., Dipl. Ing.(FH)