

Fit for Rating, was steckt dahinter?

Der Begriff "Rating" geistert durch alle Gazetten und beherrscht die Tagesordnungen verschiedener Kongresse. Die Agentur Rating Services AG, mit denen wir eng zusammen arbeiten, beschreibt Rating als eine Methode, mit der Unternehmen neutral, zukunftsorientiert und umfassend hinsichtlich ihrer Erfolgs- und Risikofaktoren bewertet werden. Diese Faktoren werden komplex beurteilt und zu einem einzigen Wert zusammengeführt.

Das zweite Konsultationspapier des Baseler Ausschusses für Bankenaufsicht der Kreditwirtschaft, das sog. "Basel II", wird bis 2005 auch in der nationalen Gesetzgebung in Kraft treten. Zukünftig wird die Bonität eines Kunden darüber entscheiden, wieviel Eigenkapital eine Bank für einen ausgeliehenen Kredit hinterlegen muss; bislang waren es generell acht Prozent. Basel II wird deshalb zu einer stärkeren risiko-orientierten Spreizung der Kreditkonditionen führen. Für die Bewertung dieser Risiken der Kunden schreibt die Aufsichtsbehörde den Banken qualitativ hochwertige Ratingverfahren vor.

Für den Mittelstand führt am (bankinternen oder externen) Rating kein Weg vorbei. Die Banken müssen bei jedem Kredit für den Kreditnehmer eine Beurteilung seiner künftigen Zahlungsfähigkeit nachweisen - ein Rating. Dieses Rating wird also für die Kreditgewährung zwingend und dabei wird sich die Bonität der Kunden in den Kunden-Konditionen widerspiegeln. "Nur wer seine Zahlen offenlegt und im Rechnungswesen und Controlling professionell arbeitet, wird in Zukunft Kredite zu günstigen Konditionen erhalten", sagen die Banken. Für viele kleine und mittlere Unternehmen wird die Kapitalbeschaffung immer schwieriger oder gar ein Problem, das Verhältnis zu den Banken hat sich bereits merklich verschlechtert.

Die neuen Rating-Noten z.B. von AAA bis D versuchen in 22 Abstufungen den Bewertungsregeln, die nach Checklisten mit einer Fülle von Kriterien die Kreditwürdigkeit bzw. Zukunftsträchtigkeit des Unternehmens objektiv beschreiben sollen, gerecht zu werden.

Rufen Sie uns an, wenn Sie mehr wissen wollen. Tel 089 / 841 9330

Dr. Norbert Ueberschaer