

Ratingbereiche – Kriterien eines Ratings

- Kalkulation

Management:

- Kommunikation
- Erfahrung
- Führungsstil
- Altersstruktur
- fachliche + persönliche Qualifikation der Führungskraft

Strategie:

- Ziele
- Geschäftsfelder
- Wachstum
- Investitionen
- Zukunftsszenarien
- F & E

Eigentümer:

- Schnittstelle Management
- Nachfolge
- Finanzkraft
- Absicherung

Produkte und Märkte:

- Produktarten
- Qualität
- Diversifizierung
- Konjunkturabhängigkeit
- Produktlebenszyklus
- Patente, Lizenzen
- Margen, Preisniveau
- Innovationen
- Kundenbindung - Kundenzufriedenheit
- Absatzkanäle
- Marktanteile, Konkurrenzsituation

Controlling:

- Bilanz
- G u V
- Planung
- Kostenmanagement
- Effizienz und Effektivität
- Bewertungspraxis
- Berichtswesen

IT - Informationstechnologie:

- Aktualität Software und Hardware
- Qualität
- Angemessenheit
- Sicherheit
- Stabilität
- Abhängigkeit

Mitarbeiter Entwicklung

- Qualifikation
- Ausbildung
- Weiterbildung
- Fluktuation
- Nachwuchs - Förderung
- Verhältnis Betriebsrat
- Gehaltsstrukturen

Kunden / Lieferanten:

- Struktur
- Bindung, Sicherheit
- Geogr. Verteilung
- Bonität
- Abhängigkeit
- Preisstabilität
- Beziehungen

Haftung:

- Umwelt, Altlasten
- Emissionsgefahren
- Produkthaftung
- Versicherungen
- Gerichtsverfahren

Produktion:

- Kosten, Leistung
- Prozesse
- Kapazitätsauslastung
- Materialwirtschaft
- Qualität
- Technologie
- Standort