

# QUALITATIVE RATINGFAKTOREN

Großteils "**weiche Faktoren**", da mehr oder weniger subjektiv zu entscheiden,  
Eigenschaften des Unternehmens und des Unternehmers (Geschäftsführers),  
umfassend und ganzheitlich, aber angemessen!

- **Planung und Steuerung, Strategien und Ziele**

- eingesetzte Planungsinstrumente (angemessene)
- installierte Controllingprozesse, Kennzahlenvergleiche
- Informationsverhalten gegenüber Banken
- Risiko-Analyse und –Management
- Finanzmanagement, Kapitalstruktur, Bilanzstruktur
- Strategische Ausrichtung auf Zukunft
- Schlüssigkeit der Gesamtkonzepte

- **Unternehmensführung / Management**

- Unternehmensstrategie (dokumentiert)
- Qualifikation der ersten und zweiten Managementebene
- Zusammenarbeit und Kommunikation untereinander
- Personalmanagement, -entwicklung
- Führungsstruktur, -stile
- Gesellschafter-Einflüsse

- **Markt und Produkte**

- das Produktangebot / Dienstleistung in Vielfalt und Qualität
- allgemeine Entwicklung der Branche / Nachfrage
- Absatzmärkte, Zielgruppen, Abhängigkeiten, Marktstellung
- Kundenbonitäten
- Risiken durch Politik, Recht, gesellschaftliche Trends, Umwelt, Export, Produkthaftung
- Wettbewerbsfähigkeit, -position, Preis- / Leistungsverhältnis
- Internationalität, Währungsrisiken

- **Wertschöpfungskette, interne Prozesse**

- Ablauf- / Aufbau-Organisation
- Effektivität / Vorhandensein eines "Total Quality Managements"
- Umfang / Effektivität in Forschung und Entwicklung, technisches Know-how
- Erfolg in Einkaufspolitik, Lagerhaltung, Logistik, Produktions- und Leistungserstellung, im Vertrieb und Marketing (Leistungsfähigkeit)
- Interne Informationsprozesse, -politik
- Kostenrechnung, Vor- und Nachkalkulation, Betriebsdatenerfassung

- **Sonstige Kriterien**

- Verhalten im Geldverkehr (Pfändungen, Überweisungsverkehr, Scheckrückgaben, nicht bezahlte Darlehensraten, ständige Überziehungen, vermehrte Zahlung mit Wechseln)
- Verschlechterung mit anderen Unternehmen (Haftungsverbände)
- Möglichkeiten neuer Einlagen (offenen, stille), moderate Entnahmepolitik, Beteiligungen
- Nutzung von Leasing und Factoring
- Branchenkriterien, Wirtschaftsrisiken, Zinsniveau, Konjunktur und Trends
- Verbandszugehörigkeit / Vergleiche / Erfahrungsaustausch
- Einhaltung von Planzahlen / Zusagen in der Vergangenheit, Informationsverhalten, termingerechte Vorlage des Jahresabschlusses
- Sonstige Einflussfaktoren