

Wie sollten Sie RATING nutzen?

- Betrachten Sie das Rating als "Gesundheits-Check" für Ihr Unternehmen.
- Rating dient auch dem kontinuierlichen Prozess zur Beurteilung und Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.
- Besondere Bedeutung sollten Sie der Vorbereitung auf ein Ratinggespräch mit Ihrer Bank / Sparkasse widmen.
- Rating ist keine einmalige, sondern eine dauerhafte Herausforderung.
- Rating ist ein Management-Instrument.
- Wehren Sie sich gegen die Branchen-"Sippenhaft".
- Das Rating-Ergebnis hängt in hohem Maß von den Informationen und Unterlagen ab, die vom Unternehmer zur Verfügung gestellt werden. Informationsdefizite werden das Rating-Ergebnis demnach auch negativ beeinflussen.
- Scheuen Sie nicht den Einsatz von Spezialisten und Beratungs-Knowhow.
- Ein gutes Unternehmen wird immer ein gutes Rating haben.