

FIT for RATING

Zielgruppe: Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Führungskräfte, Controller, Rating – Verantwortliche

Nutzen : Rating und Basel II füllt als Diskussionsthema die Gazetten und Medienberichte. Dem Mittelstand wird nun bewusst, weswegen die Banken sich zunehmend schwerer tun mit Kreditvergaben. Das **Ausfallrisiko** und damit auch die eingeschätzte **Zukunftsfähigkeit** der Unternehmen gilt als wesentliches Kriterium für die **Kreditbereitschaft** und die Höhe der **Kreditkosten** der Banken.

Das Management sollte aber erkennen, dass die Vorgaben von Basel II **Chancen** bieten, ihr Unternehmen einmal durch eine umfassende **Stärken-/ Schwächen-Analyse** durchgecheckt zu bekommen, um die strategische, ergebnis- und ressourcenorientierte Ausrichtung ihres Unternehmens in die Zukunft zu sichern.

In diesem Intensiv-Workshop werden den Teilnehmern die wichtigsten **Rahmenbedingungen**, aber auch **Handlungsinstrumente** zur Verbesserung der Rating-Werte vermittelt, in Kleingruppenarbeit gemeinsam praxisgerecht zur Umsetzung verarbeitet, um sie danach noch firmenintern fortzusetzen und sich auf ein externes oder bankeninternes Rating vorzubereiten.

Inhalte:

- **Was bedeutet internes und externes Rating für den Mittelstand?**

Wie ist der derzeitige Stand der Diskussion? Worauf kann man sich / muß man sich focussieren?

- **Notwendigkeit und Nutzen des Ratings**

Argumentationshilfen, Unterlagen, Beratung/Coaching für Bankgespräche / Kapitalgeber, Auffinden struktureller Handlungsbedarfe, Bewertung der Stärken-/ Schwäche,. Was sind die Erfolgs- und Risikofaktoren, die Veränderungs- und Zukunftspotentiale. Welche Anlässe für ein Rating sind denkbar?

- **Konkrete Darstellung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Was ist zu tun? Was sind die Erfolgsfaktoren?**

Erarbeitung und Präsentation der verschiedenen Themenbereiche:

- Eigentümer, Management, Führung
- Strategie, Wachstum, Investitionen
- Controlling und Kostenmanagement
- IT, EDV, Information, Kommunikation
- Mitarbeiter-Potentiale / -Entwicklung
- Produkte, Portfolio, Innovationen
- Produktion, Kapazitäten, Qualität, Effizienz / Leistung, Auslastung
- Kunden, Märkte, Preise, Kundenorientierung
- Beschaffung, Lieferanten, Abhängigkeit, Sicherheit
- Haftung, Umwelt, Versicherungen, Risiken, Energieversorgung, u. a.

Bewertung als zukunftsrelevante Erfolgs- und Risikofaktoren, Darstellung in einem Unternehmensprofil, Moderation des Rating-Prozesses, Berichte, Diskussionen, Argumentationshilfen, Auswahl der Tools und Methoden

Wie kommt man zu konkreten Maßnahmeplänen und zur Umsetzung der Rating-Ergebnisse in strategische Entwicklungsprozesse?

- **Lernergebnisse, Feedback – Runde, Transfer-Aufgaben. Wie wollen Sie weiter machen?**

Arbeitsweise: Neben Informationsblöcken des Referenten und Trainers werden die Teilnehmer vor allem durch Kleingruppenarbeit, Kurzreferate, Übungen, Fragen, Feedbacks, offene Diskussionen, durch konkrete Beispiele zur Entwicklung von Rating-Konzepten, sowie durch teilweise eigene und begleitende Moderation zu kreativer Mit- und Zusammenarbeit motiviert.

Referent: **Dr. Norbert Ueberschaer**, Dipl.-Kfm., Dipl.Ing. (FH), Buchautor „Mit Teamarbeit zum Erfolg“, Hanser - Verlag 2000 (2. überarbeitete Auflage)

Dauer: 1 Tag , 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr,
(auch 2 Tage möglich, je nach Wissens- und Umsetzungsbedarf)

Kosten: Aktionspreis **320,- €** plus MwSt. inkl. Unterlagen und Mittagessen,
(2-tägig für 595,- € plus MwSt. inkl. Unterlagen und Mittagessen)

Teilnehmer: max. 16 Teilnehmer

Adresse: Ueberschaer & Partner, Otto-Wagner-Str. 52a, 82110 Germering
E-Mail: n.ueberschaer@t-online.de
Telefon: 089 / 841 93 30
Fax: 089 / 84 06 00 46
Internet: www.ueberschaer.com